



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
การจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

วันอังคารที่ 24 สิงหาคม 2564

กองพัฒนานักศึกษา

ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)



ยุทธศาสตร์ การพัฒนานิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา (พ.ศ. 2560 – 2564)



1. การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์



- พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง มีระเบียบวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้
- สร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อสังคมสูงวัย
- การป้องกันและควบคุมปัจจัยทางสังคมที่กำหนดสุขภาพเพื่อสร้างสุขภาพที่ดี
- สร้างบทบาทสถาบันสังคมและทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม

ทิศทางแผน
พัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคม
แห่งชาติ
ฉบับที่ 12
(พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนการศึกษาแห่งชาติ
พ.ศ. 2560 – 2579



1. แหล่งผลิต
บุคลากรที่มี
คุณภาพ
สนับสนุนการ
พัฒนาประเทศ

2. การพัฒนาศักยภาพและ
คุณภาพของบัณฑิต
เสริมสร้างความรู้และทักษะ
ทางอาชีพทั้ง Soft skill และ
Technical ที่ทันสมัยสำหรับ
เตรียมพร้อมต่อการ
เปลี่ยนแปลงในอนาคต

3. การพัฒนา
สถาบันอุดมศึกษา
ให้เป็นแหล่งวิจัยที่
ผลิตงานวิจัยชั้นนำ
และมีคุณค่าต่อการ
พัฒนา

4. การสนับสนุนการ
สร้างงานและความ
ร่วมมือกับ
ภาคเอกชนและ
ท้องถิ่น

5. การปรับปรุงระบบ
การบริหารจัดการให้
เกิดประสิทธิภาพ และ
ระบบการกำกับดูแลที่
โปร่งใส มีความ
รับผิดชอบ

6. ปรับระบบ
โครงสร้างการ
ตรวจสอบ การจัดสรร
งบประมาณ และ
ติดตามรายงานผลที่มี
ประสิทธิภาพ

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี
ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2579)



เป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา



บัณฑิตไทย
ที่พึงประสงค์ใน
ศตวรรษที่ 21

แผนการศึกษาแห่งชาติ
พ.ศ. 2560 - 2579

แผนอุดมศึกษาระยะ
ยาว 20 ปี ฉบับที่ 3
(พ.ศ. 2560 - 2579)

ยุทธศาสตร์การพัฒน
นิสิต นักศึกษาใน
สถาบันอุดมศึกษา
(พ.ศ. 2560 - 2564)

คุณลักษณะเด็กไทย
ในโลกศตวรรษที่ 21
(ความต้องการกำลังคนยุค 4.0)

3Rs x 8Cs

3Rs
Reading การอ่านออก
Writing การเขียนได้
Arithmetic การคิดเลขเป็น

8Cs

- Critical Thinking and Solving Problem** - คิดอย่างมีวิจารณญาณและ มีทักษะในการแก้ปัญหา
- Creativity and Innovation** - ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- Collaboration Teamwork and Leadership** - ทักษะการร่วมมือและ ทำงานเป็นทีม ก้าวผู้นำ
- Cross Cultural Understanding** - ทักษะด้านความเข้าใจความต่าง ของวัฒนธรรม ต่างๆบนโลก
- Communication, Information and Media Literacy** - มีทักษะด้านการสื่อสาร, สารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ
- Computing and Media Literacy** - ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- Career and Learning Self-reliance** - มีทักษะอาชีพและการเรียนรู้
- Compassion** - ความมีเมตตา กรุณา วินัย คุณธรรม และจริยธรรม



TQF:HEd

1. Ethics & Moral
2. Knowledge
3. Cognitive skills
4. Interpersonal skills & responsibility
5. Numerical analysis, communication & information technology skills

ยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ปรัชญา	บัณฑิตไทยเป็นคนดีและเก่ง เป็นกำลังสำคัญของประเทศ และเป็นพลเมืองโลกที่ดี
วิสัยทัศน์	บัณฑิตไทยเป็นพลเมืองโลกที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ ๒๑ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
พันธกิจ	พัฒนานิสิตนักศึกษาให้บรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Domains of Learning) แบบองค์รวม ผ่านการบูรณาการทักษะด้านคนและสังคม (Soft Skills) ควบคู่กับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) โดยการออกแบบการเรียนการสอนแบบกิจกรรมร่วมหลักสูตร (Co-Curriculum) และกิจกรรมเสริมหลักสูตร (Extra-Curriculum)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา Soft Skills ที่บูรณาการกับ Hard Skills อย่างสมดุล



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

การปรับเปลี่ยนกรอบความคิด/กระบวนทัศน์ (Paradigm) ของผู้ที่เกี่ยวข้องและกำหนดนโยบาย/มาตรการเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนานักศึกษาแบบองค์รวม (Holistic Approach)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

การสร้างระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของกระบวนการพัฒนานักศึกษาให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ทั้งหมดเพื่อนำไปสู่การสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนานิสิตนักศึกษาให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อสังคม มีความรู้ ควบคู่คุณธรรม



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

การสร้างคุณลักษณะ (Characters) ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยใช้เครือข่ายสถานศึกษาเป็นเครื่องมือหรือกลไกในการดำเนินงาน



เป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา (พ.ศ. 2560 – 2564)

- มุ่งเน้นให้เกิดความเปลี่ยนแปลง (Changes) ที่สำคัญ 3 ประการ คือ
- (1) การจัดหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่สนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงในสถาบันอุดมศึกษา
 - (2) ระบบการจัดการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาแบบองค์รวม (Holistic Education) โดยมีการบูรณาการการพัฒนาทั้ง Soft Skills และ Hard Skills อย่างสมดุล และสร้างนักพัฒนานักศึกษามืออาชีพ
 - (3) นักศึกษาที่มีคุณลักษณะ (Character) เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อสังคม และมีความรู้ควบคู่คุณธรรม



ยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (พ.ศ. 2560 – 2564)



1. การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา Soft Skills ที่บูรณาการกับ Hard Skills อย่างสมดุล
2. การสร้างระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning)
3. การพัฒนานิสิตนักศึกษาให้เป็นผู้ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อสังคม มีความรู้ ควบคู่คุณธรรม



โครงการหลักตาม
ยุทธศาสตร์
(Flagship Projects)
เพื่อส่งเสริมสนับสนุน
ให้สถาบันอุดมศึกษา
ดำเนินการโครงการ
หลักตามยุทธศาสตร์ฯ



หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่สนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง

ระบบการจัดการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาที่เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาแบบองค์รวม

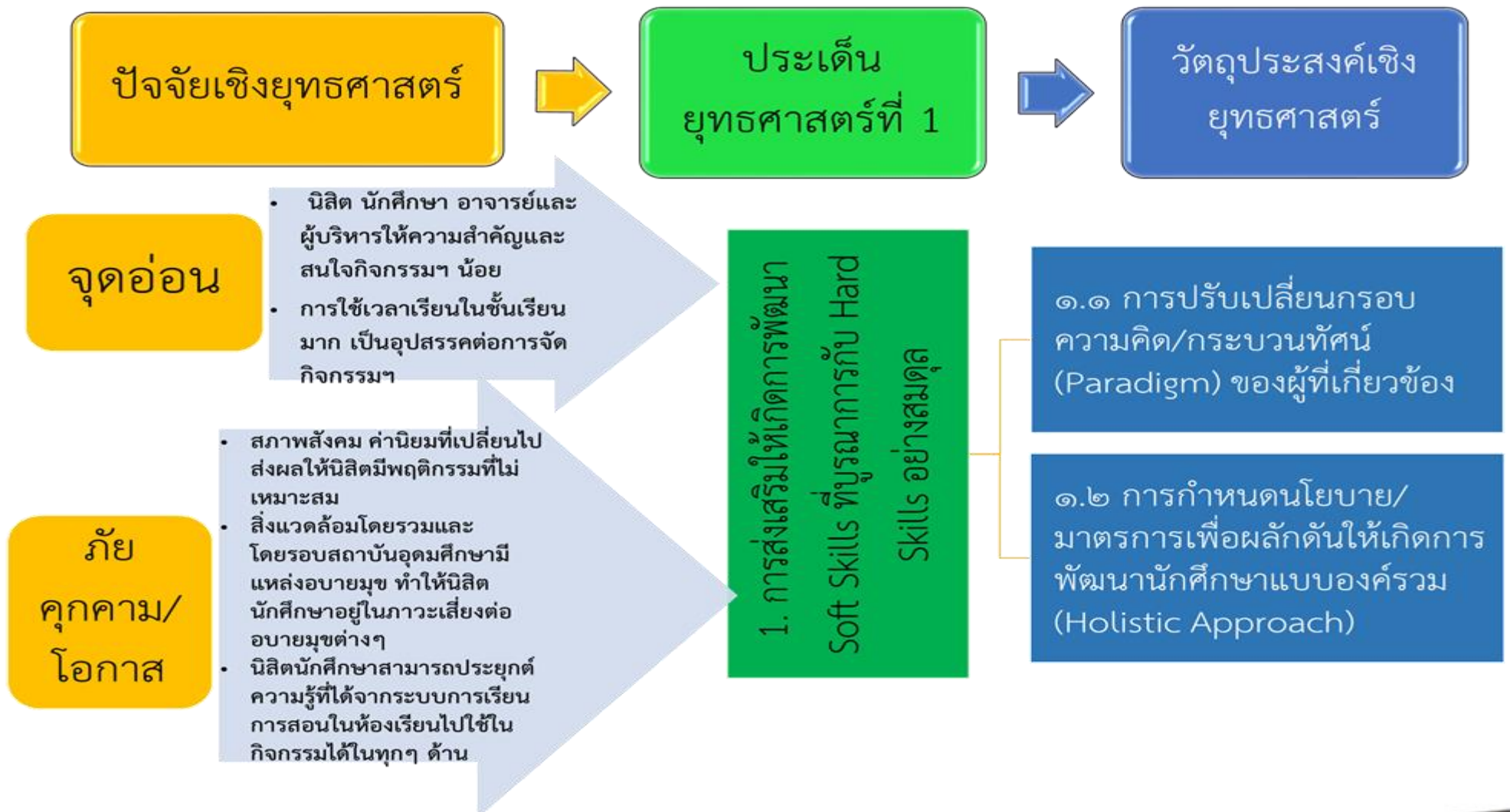
นักศึกษาที่มีคุณลักษณะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อสังคม และมีความรู้ควบคู่คุณธรรม





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา Soft Skills ที่บูรณาการกับ Hard Skills อย่างสมดุล





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา Soft Skills ที่บูรณาการกับ Hard Skills อย่างสมดุล

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ

1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนานักศึกษาแบบองค์รวมและการปรับเปลี่ยนกรอบความคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เห็นความสำคัญของการพัฒนา Soft Skills ให้แก่นักศึกษา
2. การสร้างกลไกในการสื่อสารสร้างความเข้าใจและแรงจูงใจในการพัฒนานักศึกษาแบบองค์รวม
3. การกำหนดนโยบาย/มาตรการ หรือแนวทางในการผลักดันให้เกิดการพัฒนานักศึกษาแบบองค์รวมหรือการบูรณาการระหว่าง Soft Skills และ Hard Skills อย่างสมดุลในหลักสูตรการเรียนการสอน (Curriculums) ของแต่ละหลักสูตร
4. การทบทวน/ปรับปรุงแก้ไขระบบ (Supporting Environment) ที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษาแบบบูรณาการระหว่าง Soft Skills และ Hard Skills เพื่อปลดล็อคปัญหาข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning)



ภัยคุกคาม

- สภาพสังคม กระแสโลกาภิวัตน์ และการหลั่งไหลของวัฒนธรรมต่างชาติส่งผลให้นิสิตมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ตกอยู่ในโลกของวัตถุนิยม และบริโภคนิยม
- นิสิต นักศึกษามีความแตกต่างที่หลากหลายมากขึ้น
- สังคมไทยมีความเสื่อมถอยทางวัฒนธรรมมากขึ้น

จุดอ่อน/จุดแข็ง

- กิจกรรมฯ ไม่เป็นองค์รวมที่เป็นระบบต่อเนื่อง และยั่งยืน
- การใช้เวลาเรียนในชั้นเรียนมาก เป็นอุปสรรคต่อการจัดกิจกรรมฯ
- นิสิตและนักศึกษาไม่มี soft skills
- มหาวิทยาลัยมีรูปแบบกิจกรรมในการพัฒนานิสิต นักศึกษาที่หลากหลาย

2. การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning)

การสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ของกระบวนการพัฒนา นักศึกษาให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ทั้งหมด เพื่อนำไปสู่การสนับสนุน การเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง



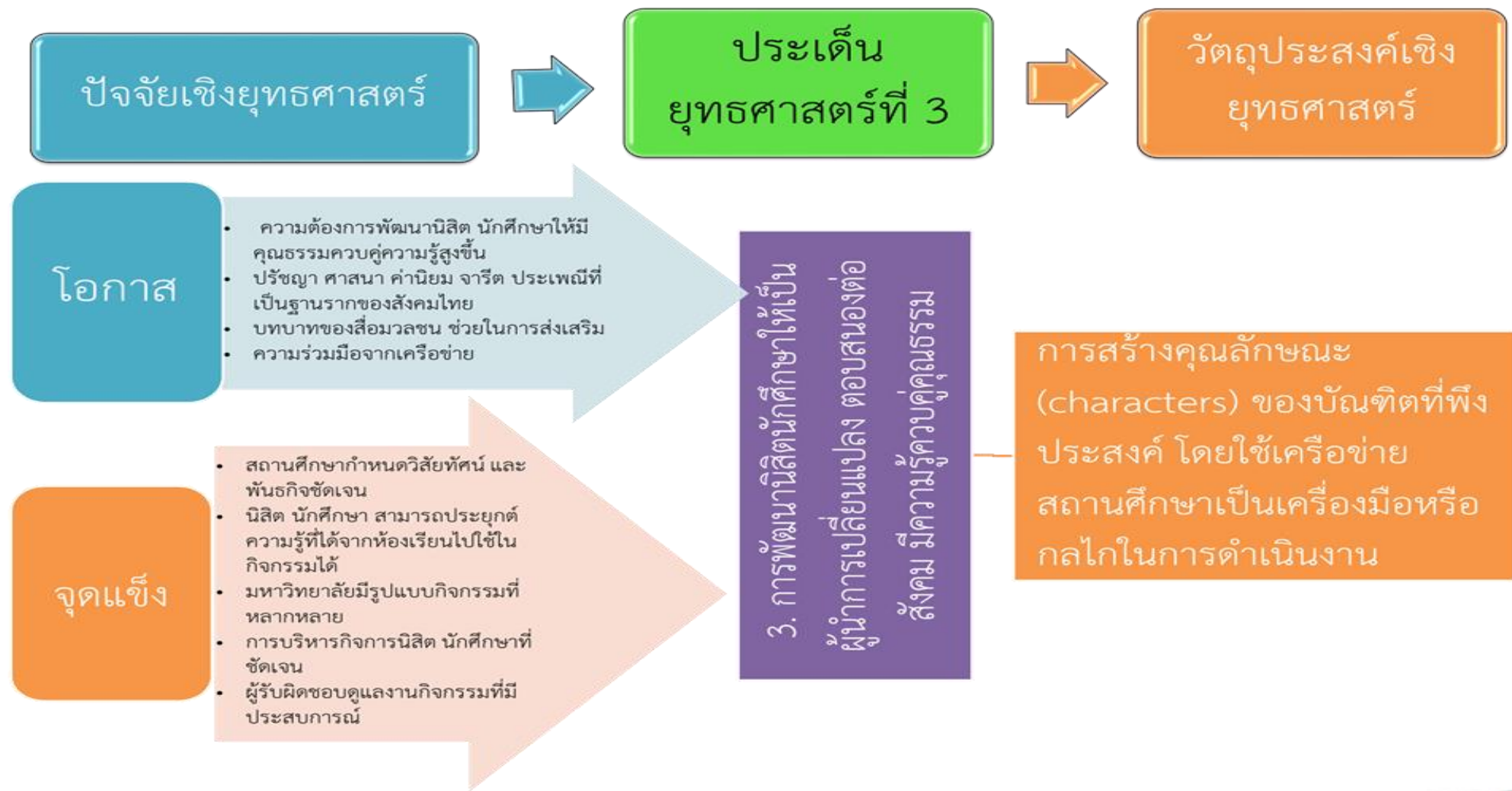
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning)

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ

1. ส่งเสริมให้เกิดการออกแบบการเรียนการสอนแบบกิจกรรมร่วมหลักสูตร (Co-Curriculum) และเสริมหลักสูตร (Extra-Curriculum) โดยผ่านระบบการเรียนรู้ร่วมกันในสถาบันอุดมศึกษา (Social Learning System) การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการหรือภาคเอกชน และการสร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถดำเนินการได้
2. ปรับนโยบาย มาตรการการดำเนินการและตัวบ่งชี้ตามกรอบ TQF เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ
3. กำหนดนโยบายหรือระบบ (Political System) ที่ทำให้เกิดการสร้างระบบนิเวศ ซึ่งประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Engagement) ในการสร้างระบบการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง
4. ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนา (R&D) เกี่ยวกับการจัดการศึกษาแบบบูรณาการหรือระบบการศึกษาที่สนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง
5. เชื่อมโยงเครือข่าย/พันธมิตรเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ของกระบวนการพัฒนานักศึกษาให้นำไปสู่การสนับสนุนการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง ในลักษณะประชารัฐ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานดังกล่าวในทุกมิติและทุกด้านอย่างยั่งยืน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานิสิตนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อสังคม มีความรู้ควบคู่คุณธรรม





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานิสิตนักศึกษาให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อสังคม มีความรู้ควบคู่คุณธรรม

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ

1. การใช้กลไกเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาและเครือข่ายบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาทุกระดับในการพัฒนานิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองต่อสังคม มีความรู้ควบคู่คุณธรรม
2. การทำให้เกิดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ (Sharing of Knowledge) ในการพัฒนานิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามแนวทางพัฒนานิสิตนักศึกษาแบบองค์รวม
3. ส่งเสริมและการสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินงานโครงการที่ส่งเสริมการบูรณาการทักษะหลายๆ ด้าน (Skill Integrated) ให้แก่นิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนานิสิตนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งผลักดันให้กระบวนการพัฒนานิสิตนักศึกษาเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาประเทศและความเป็นพลเมืองโลก

ความเชื่อมโยงกับแผน/นโยบายต่าง ๆ

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)
- 3) แผนการปฏิรูปประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์การพัฒนานิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา
- 5) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
(ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561)
- 6) การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (University Transformation Advisory Committee)
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หลัง Reinvent ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
- 7) ร่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569
- 8) กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2564 - 2566 ตามแนวนโยบาย
ของสภามหาวิทยาลัย
- 9) นโยบายของอธิการบดีและทีมงานในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2565 - 2568

ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569

วิสัยทัศน์ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2565 – 2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐาน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์

หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
มีความพร้อม ในการจัดการศึกษาและตอบสนองต่อความต้องการ
ของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (University Transformation Advisory Committee) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หลัง Reinvent ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

มหาวิทยาลัยแห่งสุขภาวะและพันธกิจสัมพันธ์ :
University of Wellbeing and Engagement (UWE)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิต 4.0 ศตวรรษที่ 21
“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ”
2. ชุมชนพึ่งตนเองได้
“สร้างคน สร้างการเรียนรู้ สร้างการเปลี่ยนแปลง”

1. การเปลี่ยนเป็นครูที่สร้างสรรค์
(Coaching & Facilitator
Teacher)

2. การเปลี่ยนเป็นผู้ประกอบการ
สร้างสรรค์
(Innovative Entrepreneur)

3. การเปลี่ยนเป็นเกษตรกร
สร้างสรรค์
(Innovative Farmer)

4. การเปลี่ยนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง
(Active Citizen)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569

1

การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู
ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

2

การยกระดับคุณภาพ
การศึกษาสู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สกลนคร

4

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
ให้มีประสิทธิภาพ

3

การพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน

กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปี พ.ศ. 2564 – 2566

ตามแนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย

1. เป้าหมายหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็น Area – Based and Community University
(มหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่)

- 1.1 มหาวิทยาลัยมีเอกลักษณ์เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง “การให้โอกาส” นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในท้องถิ่นมีโอกาสเข้าสู่อุดมศึกษาด้วยรูปแบบหลักสูตรและวิธีการที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่องค์กร แห่ง Well – being and Community Engagement (องค์กรแห่งสุขภาวะและพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน)
- 1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และมีทักษะวิชาชีพ” ที่สอดคล้อง กับความต้องการทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ รู้เท่าทัน และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบได้ดี (Resilience , ล้มแล้ว ลุกไว) ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 1.3 นักศึกษามีทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อตนเอง ต่อมหาวิทยาลัย ต่อท้องถิ่นของตน เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen) กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (Learning Agility) และพร้อมปรับตัว (Adaptability) ให้เท่าทันต่อโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง มีจิตใจของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) มีความภาคภูมิใจและตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และเข้าใจความเป็นสากล (Local – Thai and Global – Thai)
- 1.4 การจัดการศึกษา งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นแบบอย่าง (Model) หรือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ของการร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ / เอกชน / ชุมชน ในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านศักยภาพหรือภูมิปัญญามนุษย์ (Human Wisdom) ด้านการเพิ่มรายได้หรือการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth) และด้านสังคมนำไปสู่สังคมแห่งสุขภาวะ (Social Well – being) โดยตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมโยงกับการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment Wellness) และมีความเชื่อมโยงสู่ประชาคมอาเซียน / ประชาคมโลก (Asian and Global Connect) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปี พ.ศ. 2564 – 2566 ตามแนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย

2. จุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2.1 ด้านการจัดการศึกษา

(1) พัฒนาระบบการและเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน/สถานศึกษาในเครือข่าย ในการผลิตและพัฒนาครู โดยใช้ School – Integrated Learning (SIL) และร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน ในการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานโดยใช้ Work – Integrated Learning (WIL) เพื่อให้ นักศึกษามีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพของตนเองและเรียนรู้ในโลกแห่งการทำงาน ตลอดจนร่วมมือกับ องค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาบุคลากรร่วมกันในการ Upskill , Reskill หรือ Multi skill

(2) คณะทุกคณะและศูนย์วิชาศึกษาทั่วไปพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ Non - degree Program เพื่อ เพิ่มทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษาทั้งแบบ online และ offline ให้สอดคล้องกับโลกแห่งการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive World) หลังวิกฤตโควิด - 19 ซึ่งส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตแบบ ใหม่ (จาก New Abnormal ไปสู่ New Normal) เพื่อนำไปสู่วิถีชีวิตแบบมีสุขภาวะ (Well – being Life Style) และมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3

2. จุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

2.1 ด้านการจัดการศึกษา (ต่อ)

(3) ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน / การเรียนรู้ให้เหมาะสมกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive Change) และเกิดผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตสู่วิถีแบบ New Normal โดยเฉพาะหลังวิกฤตโควิด - 19 ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้ Distance Learning ทั้ง Online และ Offline โดยใช้ Platform ที่เหมาะสม ทั้ง Physical Platform และ Digital Platform สร้างวัฒนธรรมใหม่แห่งการเรียนรู้ (New Culture of Learning) ทั้ง Love to Learn, Learn to Learn, Learn to Love และ Learn to Live สร้างวัฒนธรรม แห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Culture)

(4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการร่วมมือกับนักศึกษาในการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurship) ที่ปฏิบัติได้จริง กล้าคิด กล้าทดลอง ไม่กลัวความล้มเหลว

(5) ดำเนินโครงการ “ทายาทเกษตรกร” สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่กลับสู่ท้องถิ่น และ “โครงการให้โอกาสทางการศึกษา” ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและมีการติดตามและประเมินผลเป็นระยะ ๆ

(6) การจัดกิจกรรมนักศึกษาถือเป็นส่วนหนึ่งของ “การจัดการศึกษา” เป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบโจทย์วัฒนธรรมใหม่ของการทำงาน การเรียนรู้และการใช้ชีวิต (New Culture of Working, Learning and Living) ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งกิจกรรมส่งเสริม และการพัฒนา Mindset (Growth Mindset, Outward Mindset), EQ (Emotional Quotient), DQ (Digital Quotient) SQ (Resilience Quotient) และ Soft Skill ต่าง ๆ จัดเวลาในแต่ละสัปดาห์อย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมงให้นักศึกษาทำกิจกรรม

จุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

2.2 ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

(1) ร่วมมือกับจังหวัดและองค์กรทั้งภาครัฐ / เอกชน และชุมชน ในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในท้องถิ่นในการศึกษาวิจัย (Community Based Research, CBR) โดยใช้แนวคิดของ BCG - Model (Bio - economy , Circular economy และ Green economy) และEco society ให้สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น เช่น ป่าเศรษฐกิจครอบครัว ป่าเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง พึ่งกันเองและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการแบ่งปัน ภายใต้หลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างต้นแบบ (Model) หรือแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ในการพัฒนาท้องถิ่น โดยให้คณะ ทุกคณะมีส่วนร่วม

(2) ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio-Diversity) เพื่อการวิจัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของพืชอาหาร พืชสมุนไพร และผลผลิตทางการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ในท้องถิ่น เพื่อ “สร้างสรรค้คุณค่า” (Value Creation) และทำให้เกิด “มูลค่าเพิ่ม” นำไปสู่ OTOP Village/OTOP Market/SNRU Market Place

(3) ศึกษารูปแบบหรือแนวทางในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งแบบ Online และ Offline โดยใช้โรงเรียนวิถีธรรมฯ เป็นกรณีศึกษา

(4) ศึกษารูปแบบและความเป็นไปได้ในการสร้างแหล่งเรียนรู้และการส่งเสริมสุขภาพะทุกช่วงวัย (Care Center or Wellness Center) เพื่อนำไปสู่ Well - being Society

(5) สนับสนุนทั้งด้านการพัฒนาและการให้ทุนสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การเรียนรู้ และการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

(6) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นต่อการบริหารและการจัดการศึกษาทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม สภาพแรงงานและความต้องการกำลังคน ในท้องถิ่น/ ภาค

จุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ต่อ)

2.3 งานด้านวัฒนธรรม

ใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Culture Diversity) เพื่อพัฒนาต้นแบบ (Model) ของ Culture Mapping, Culture Tourism / Art and Craft Village / Art and Craft Market ให้เป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Culture) โดยสื่อสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้ง online และ offline อย่างเหมาะสม (Online Merge Offline หรือ OMO) เพื่อการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น

2.4 งานด้านบริหารจัดการ

(1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ทั้งด้านวิชาการ/ วิชาชีพ/ ภาวะผู้นำ/ กรอบความคิด (Mindset)/ ทักษะที่สำคัญ (Skill Set) ให้ทันต่อโลกของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวิถีการทำงาน (New Culture of Living and Working) และสนับสนุนให้มีการฝึกทักษะและประสบการณ์โดยร่วมทำงานกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน (Professional Leave) และถือเป็นส่วนหนึ่งของภาระงาน

(2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยใช้ Physical Platform (เช่น Learning Space, Co - Working Space, Co - Living Space, Physical distancing - Classroom ฯลฯ) และ Digital Platform (เช่น WIFI, Internet in the Campus , Zoom , Microsoft Team Google Meeting , MOOC ฯลฯ) ทั้ง Real World และ Visual World

(3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกสายงานจัดทำผลงานทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย และมีการเผยแพร่หรือตีพิมพ์อย่างมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

(4) ส่งเสริมการใช้พื้นที่และศักยภาพมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้ และพัฒนานักศึกษา-บุคลากร ให้มีประสบการณ์จริงในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

(5) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ / เอกชน ทั้งในและต่างประเทศเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาการศึกษาาร่วมกัน

(6) ปรับปรุงหรือออกระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติหรือการจัดตั้งกองทุนต่างๆ ให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น และคล่องตัวต่อการบริหารจัดการในยุค แห่งการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Disruptive Change)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ



S – STRENGTHS จุดแข็ง

- คณะมีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่องสำหรับงานพัฒนานักศึกษา (4)
- มีการกำหนดอาจารย์และเจ้าหน้าที่ประจำฝ่ายพัฒนานักศึกษาไว้สำหรับช่วยงาน และมาจากทุกสาขาวิชา ทำให้การดำเนินงานและขอความร่วมมือมีประสิทธิภาพมากขึ้น (2)
- มีนโยบายของคณะที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมสำหรับการพัฒนานักศึกษา
- หน่วยงานมีความหลากหลายในการจัดกิจกรรมทั้งภายในและนอกคณะ
- หน่วยงานมีการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา และพัฒนานักศึกษาในคณะเพื่อเพิ่มทักษะชีวิต สู่ศตวรรษที่ 21
- สาขาวิชา / คณะ สนับสนุนการทำกิจกรรมนักศึกษา
- นักศึกษามีการทำงานเป็นทีม
- มีทุนสนับสนุนการศึกษา เช่น ทุนทายาทเกษตร
- เป็นหน่วยงานที่ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนที่ใกล้เคียง
- มีบุคลากรที่มีความสามารถในสาขาวิชาชีพ
- คณะมีหลักสูตร/ สาขาจำนวนมาก ทำให้มีนักศึกษามีทักษะวิชาการที่หลากหลายที่ตอบสนองชุมชน ตอบสนองต่อการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา
- มีช่องทางของสื่อที่มากขึ้น ทำให้รูปแบบของการจัดโครงการมีความหลากหลาย
- คณะมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดีงาม ระหว่างนักศึกษาและบุคลากร มีความใกล้ชิด และมีความเป็นกันเอง
- คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนานักศึกษาเพิ่มเติม ในส่วนที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อมามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
- คณะมีหลักสูตร/ สาขา ที่เกี่ยวข้องด้านศิลปวัฒนธรรมโดยตรง เช่น ดนตรี ศิลปกรรม และวัฒนธรรมศึกษาเพื่อการพัฒนา

W – WEAKNESSES จุดอ่อน

- ขาดความร่วมมือจากนักศึกษาในการเข้าร่วมโครงการ (2)
- บางครั้งการจัดโครงการตรงกับตารางเรียน ทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือจากนักศึกษาและอาจารย์อย่างเต็มที่
- สโมสรนักศึกษาของคณะมีนักศึกษาที่ไม่ได้มาจากทุกสาขาวิชา ทำให้อาจได้รับความร่วมมือไม่ทั่วถึง และการสื่อสารกับทุกสาขามีปัญหา
- บางโครงการเป็นโครงการต่อเนื่องที่ทำมาหลายปี จึงยึดรูปแบบเดิม ยังไม่มีความหลากหลายหรือแปลกใหม่ของกิจกรรม
- ขาดนโยบายเชิงบังคับจากทางมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษาไม่สนใจการเข้าร่วมกิจกรรม
- สถานที่ยังไม่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมบางกิจกรรมเท่าที่ควร
- หน้าที่ของคณะกรรมการ ยังไม่ชัดเจน
- หน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณน้อย
- กิจกรรมบางโครงการของนักศึกษาเป็นกิจกรรมที่ใช้งบประมาณจำนวนมาก
- จัดกิจกรรมน่าเบื่อ ไม่มีแรงดึงดูดผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- นักศึกษาขาดทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 อาทิ ภาษาอังกฤษ ความเป็นผู้ประกอบการ
- ขาดการใช้ศักยภาพของอาจารย์ชาวต่างชาติอย่างเต็มที่
- ครุภัณฑ์มีจำนวนไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นทุกปีการศึกษา
- บางโครงการมีความซ้ำซ้อนกับโครงการอื่นที่อยู่ในระดับสาขา คณะ หรือฝ่ายอื่น ซึ่งอาจเกิดจากการทำโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์เดียวกัน (2)
- นักศึกษามีความขาดแคลนทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดอุปสรรคต่อการเรียนและการจัดกิจกรรม
- แต่ละหลักสูตร/ สาขา ยังไม่มีการแต่งตั้งทีมสโมสรนักศึกษาของหลักสูตร/ สาขา อย่างเป็นทางการ เพื่อมามีส่วนร่วมดำเนินงานร่วมกับสโมสรนักศึกษาของคณะ
- การกำกับติดตามและผลการดำเนินงานโครงการพัฒนานักศึกษานั้น ยังไม่เป็นไปตามแผนเท่าที่ควร

O – OPPORTUNITIES โอกาส

- นโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาทักษะของนักศึกษาในหลายด้าน (2)
- มีเครือข่ายแลกเปลี่ยนในการจัดทำกิจกรรม อาทิ วิทยาการจัดการสัมพันธ์ วิทยาศาสตร์สัมพันธ์
- มีทีมงานสโมสรนักศึกษาของคณะฯช่วยดำเนินกิจกรรม
- ทำเลที่ตั้งสะดวกในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น
- นโยบายมหาวิทยาลัยสนับสนุนให้มีการบริหาร/บริการมากยิ่งขึ้น
- เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น IT สามารถนำมาประยุกต์กับการจัดกิจกรรมได้อย่างเต็มที่
- มีโอกาสทำงานร่วมกับหน่วยงาน/บุคลากรภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถประสบการณ์ และมีชื่อเสียงเพื่อเพิ่มทัศนคติในการจัดกิจกรรม
- การจรรโลงศิลปวัฒนธรรมก่อให้เกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- สกลนครเป็นเมืองแหล่งวัฒนธรรม
- พลิกโฉมของสถาบันอุดมศึกษามีผลต่อการจัดสรรงบประมาณที่เพิ่มขึ้น
- เป็นสถานศึกษาในท้องถิ่นที่ใกล้ชิดกับชุมชน มีโอกาสให้ความร่วมมือกับชุมชนในการแก้ปัญหาหรือดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ
- มีจำนวนบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเพิ่มมากขึ้น
- เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในเขตพื้นที่และมีศิษย์เก่าจำนวนมาก
- สามารถพัฒนาหลักสูตรได้หลากหลายให้ตรงกับความต้องการของสังคม
- นโยบายของรัฐบาลส่งเสริมในการพัฒนาครู ทำให้มีบุคคลสนใจที่จะศึกษาสายครูมากขึ้น
- นโยบายการพัฒนาท้องถิ่นสามารถพัฒนาบทบาทของคณะในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นที่สัมพันธ์กับคุณลักษณะและความรู้ของนักศึกษาที่หลากหลาย
- มีเครือข่ายหน่วยงานภาคเอกชน หรือองค์กรต่าง ๆ ที่เปิดโอกาสให้กับนักศึกษาในการแสดงออกและการแข่งขัน และสนับสนุนทุนการศึกษา
- มีกิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ด้านการพัฒนานักศึกษา

T – THREATS อุปสรรค

- สถานการณ์ของโรคระบาดโควิดที่ทำให้ไม่สามารถจัดโครงการแบบรวมตัวหรือใช้ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนมาก (2)
- เศรษฐกิจมีผลในการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรม
- นโยบายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
- ระยะทางไกลในการเดินทางเพื่อร่วมกิจกรรม
- การเกิดโรคอุบัติใหม่ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรม
- การปรับเปลี่ยนนโยบายของผู้บริหารมีผลต่อการบริหารจัดการ
- สถานการณ์ COVID-19 ทำให้กิจกรรมเชิงปฏิบัติการมีบทบาทลดน้อยลงและส่งเสริมทักษะนักศึกษาได้อย่างจำกัด
- นักศึกษามองภาพผลลัพธ์ของโครงการมากกว่าการเข้าใจกระบวนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน
- สังคมคาดหวังคุณภาพบัณฑิตสูง
- หน่วยงานแต่ละสาขา/ หลักสูตร นั้นอยู่หลายพื้นที่ในมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อปัญหาการจัดพื้นที่ในการรวมกลุ่มของนักศึกษาในการจัดกิจกรรม หรือการพบปะกันระหว่างแต่ละสาขา/ หลักสูตร
- สังคมออนไลน์ที่มีบทบาทในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อปัญหาการพัฒนาทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของนักศึกษา
- จำนวนหลักสูตร/ สาขา ที่มากส่งผลต่อการเก็บรวบรวม หรือแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ที่ล่าช้า และปัญหาการดำเนินงาน/ กิจกรรมที่เป็นเอกภาพยังไม่ทั่วถึง